Чеклист

Как собрать семантическое ядро для сайта

За 12 шагов



АСПРО

Чеклист: как собрать семантическое ядро для сайта

Семантическое ядро — это список запросов, по которым ваши клиенты ищут товары и услуги в поиске. Оно помогает понять, какие страницы нужны сайту и как выстроить SEO-продвижение без хаоса.

Этот чеклист подойдет, если вы хотите собрать семантику самостоятельно и ничего не упустить.

Шаг 1. Определите рамки задачи

Перед сбором запросов важно зафиксировать, что именно вы продвигаете.

Ответьте на 4 вопроса:

- какие 3–7 услуг или категорий для вас главные;
- какая цель важнее: заявки или рост узнаваемости;
- кто ваш клиент: B2B или B2C;
- где вы работаете: вся Россия или конкретный регион.

Результат шага: вы понимаете, что именно будете собирать и под какие страницы.

Шаг 2. Соберите базовые запросы

Начните с простых формулировок — так, как вы сами описали бы свои услуги. Например, «ремонт квартир», «купить перфоратор», «юрист для бизнеса».

Источники:

- названия услуг и категорий на сайте;
- формулировки клиентов из заявок и звонков;
- разделы у 3–5 конкурентов.

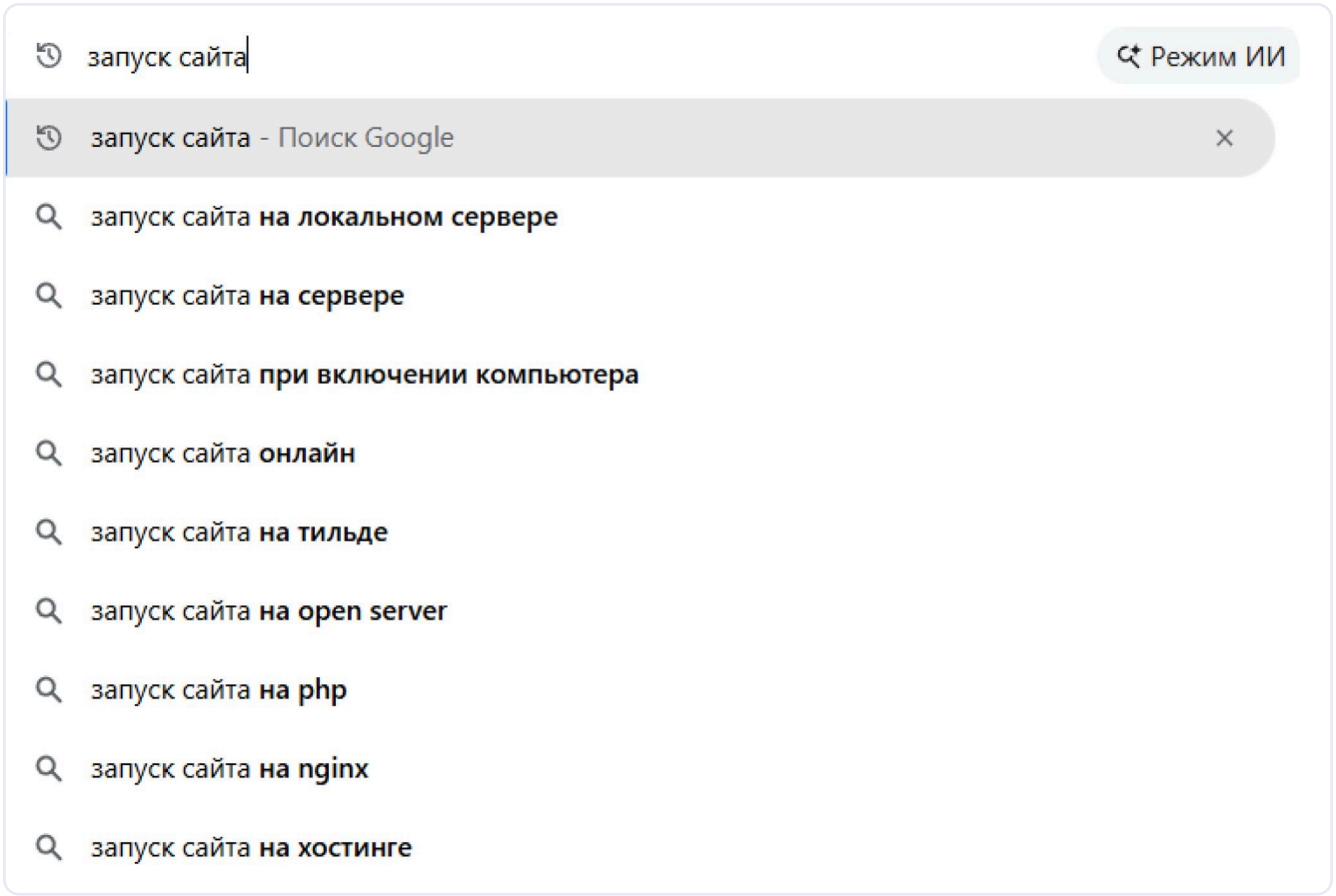
Лайфхак: отдел продаж часто дает самые точные запросы.

Результат шага: список из 20–30 базовых запросов.

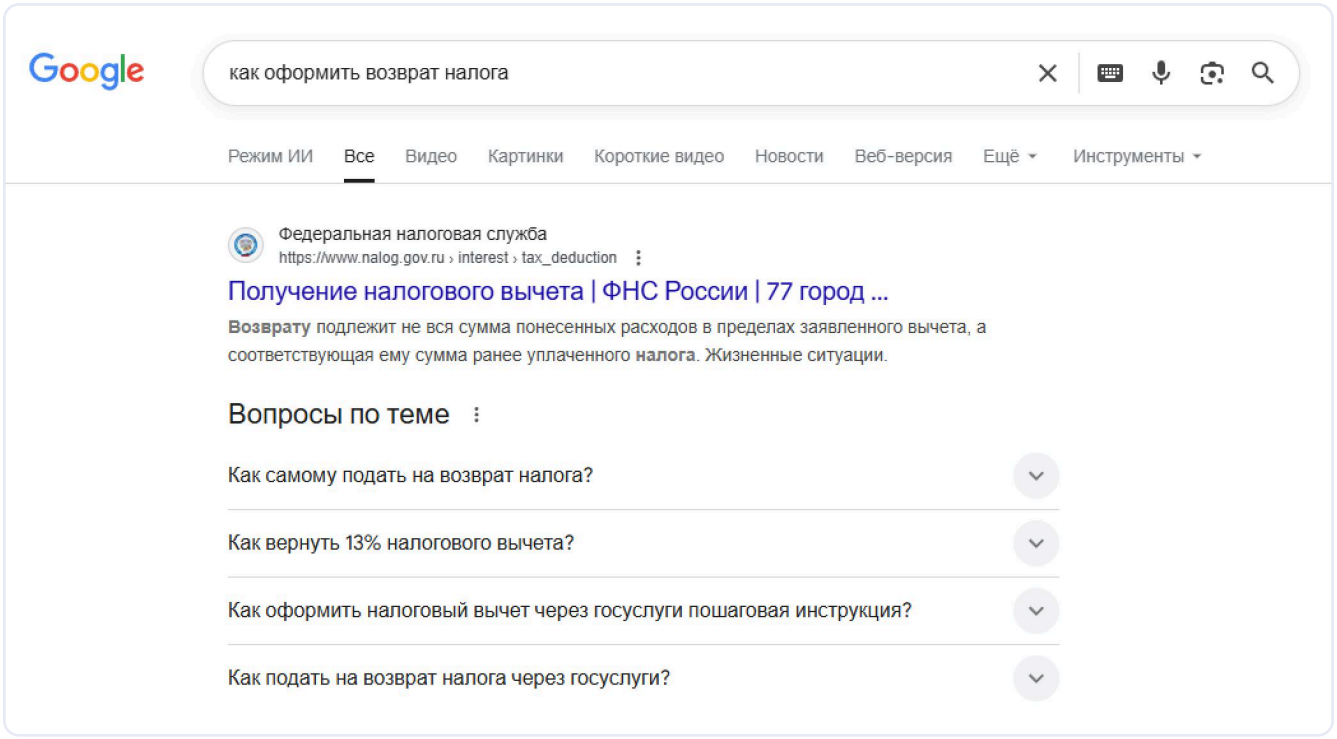
Шаг 3. Расширьте семантику через подсказки поиска

Введите каждый базовый запрос в Яндекс или Google и выпишите:

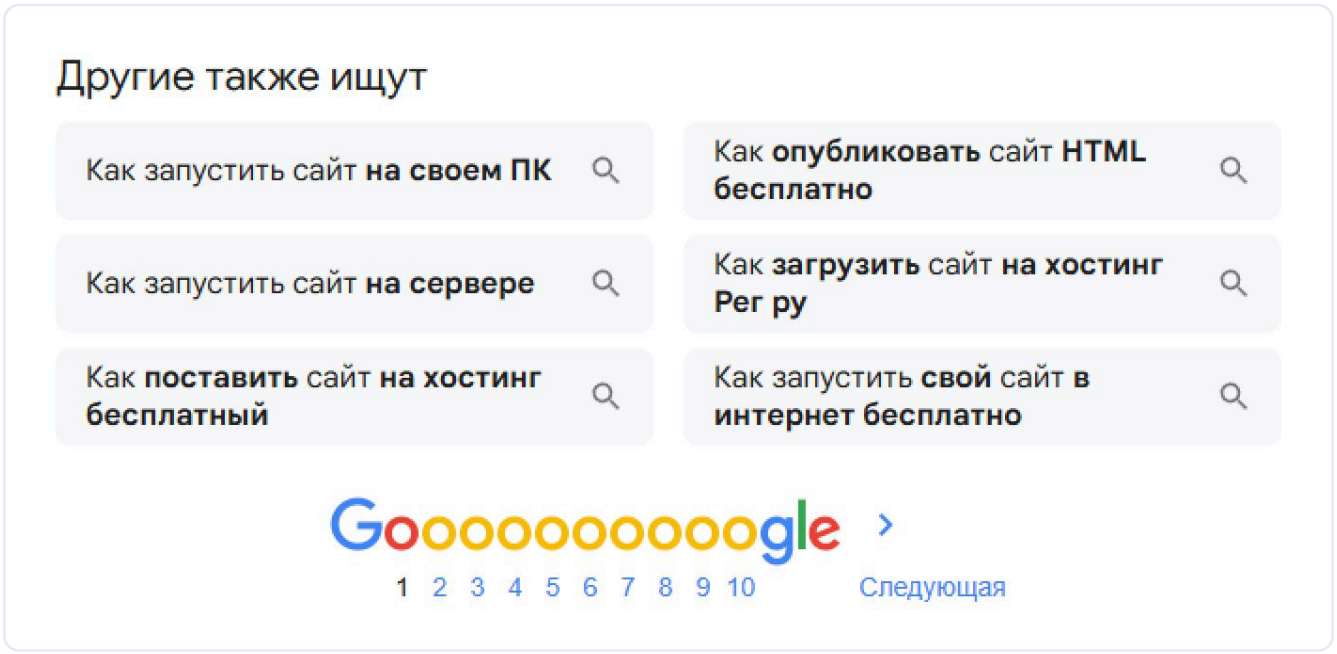
1. Подсказки из строки поиска.



2. Отметьте вопросы по теме. Это особенно полезно для будущих статей и блоков FAQ.



3. Выпишите похожие запросы из блока «Другие также ищут» внизу страницы.



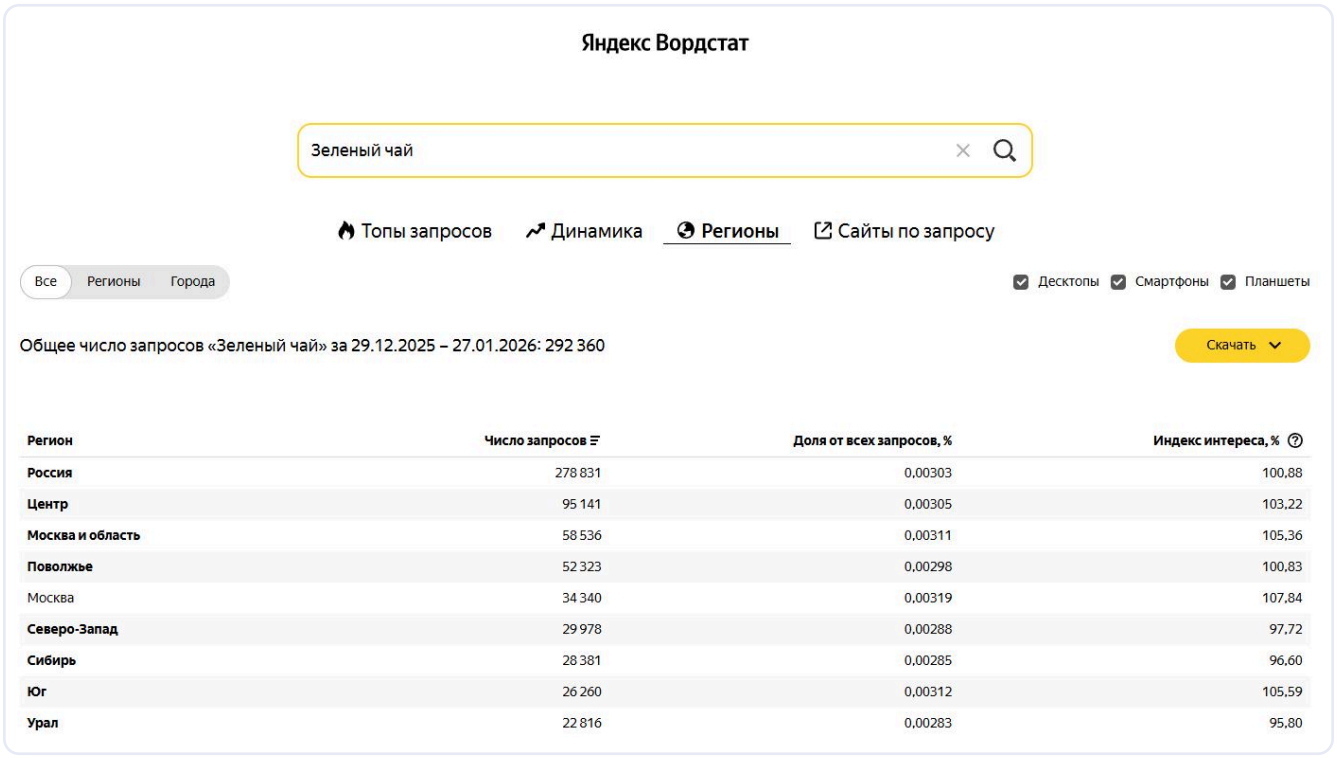
Результат шага: расширенный список запросов, ближе к реальному спросу.

Шаг 4. Проверьте спрос в Яндекс.Вордстат

Теперь важно понять: какие запросы реально ищут, а какие звучат красиво, но не имеют спроса. Яндекс Вордстат помогает расставить приоритеты.

Шаги:

1. Введите базовый запрос.
2. Выберите регион.
3. Посмотрите частотность.
4. Оставьте только релевантные формулировки.



Регион	Число запросов	Доля от всех запросов, %	Индекс интереса, %
Россия	278 831	0,00303	100,88
Центр	95 141	0,00305	103,22
Москва и область	58 536	0,00311	105,36
Поволжье	52 323	0,00298	100,83
Москва	34 340	0,00319	107,84
Северо-Запад	29 978	0,00288	97,72
Сибирь	28 381	0,00285	96,60
Юг	26 260	0,00312	105,59
Урал	22 816	0,00283	95,80

Результат шага: вы понимаете, какие запросы приоритетны.

Шаг 5. Подсмотрите идеи у конкурентов

Чтобы не собирать ядро в вакууме, посмотрите, какие страницы делают лидеры ниши.

1. Выберите 3–7 конкурентов без агрегаторов и маркетплейсов.
2. Изучите их меню и заголовки посадочных страниц.
3. Введите домен или фразу в «Букварикс» и соберите запросы.



Ключевое слово	Результатов (Яндекс)	Частотность Весь мир	Частотность "!Весь !мир"	Позиция (Яндекс)
аспро	8 000 000	27 787	2 511	1
аспро сайт	2 000 000	2 292	52	1
шаблон аспро	45 000	862	65	1
битрикс аспро	14 000	1 665	72	1
шаблоны аспро	41 000	862	65	1
аспро шаблоны	44 000	916	71	1
аспро максимум документация	140 000	66	54	1
максимум аспро	861 000	2 133	273	1
аспро битрикс	14 000	1 665	72	1
лайтшоп аспро	6 000	547	131	1
аспро шаблон	40 000	916	68	1
аспро максимум	908 000	2 272	306	1
аспро лайтшоп	6 000	547	131	1

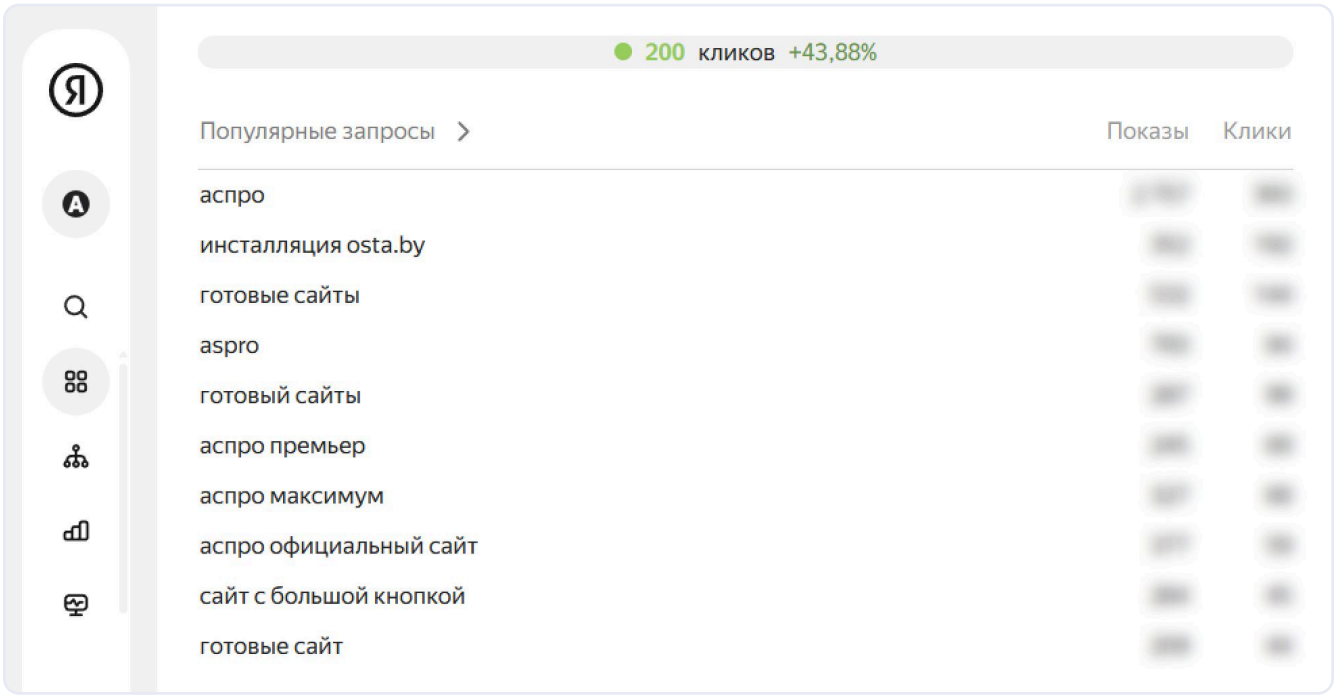
Результат шага: вы находите темы, которые уже работают в нише.

Шаг 6. Используйте данные вашего сайта

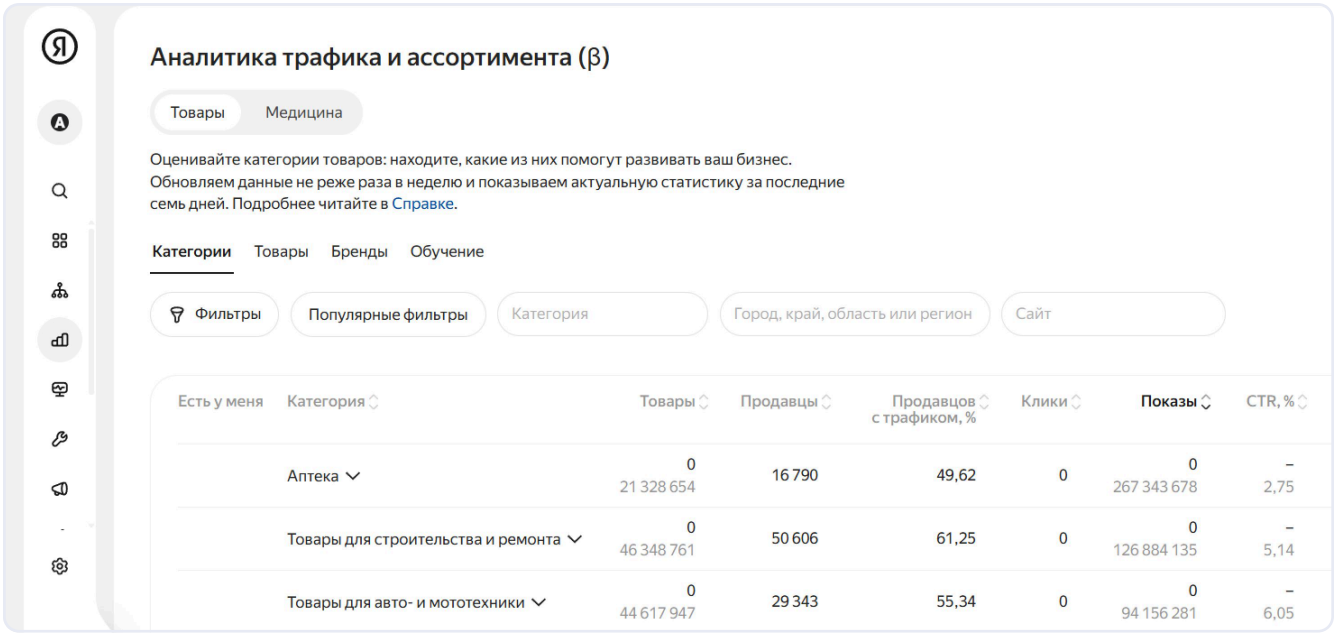
Если сайт существует, у вас есть самый ценный источник запросов — те, по которым страницы уже показываются.

Яндекс.Вебмастер

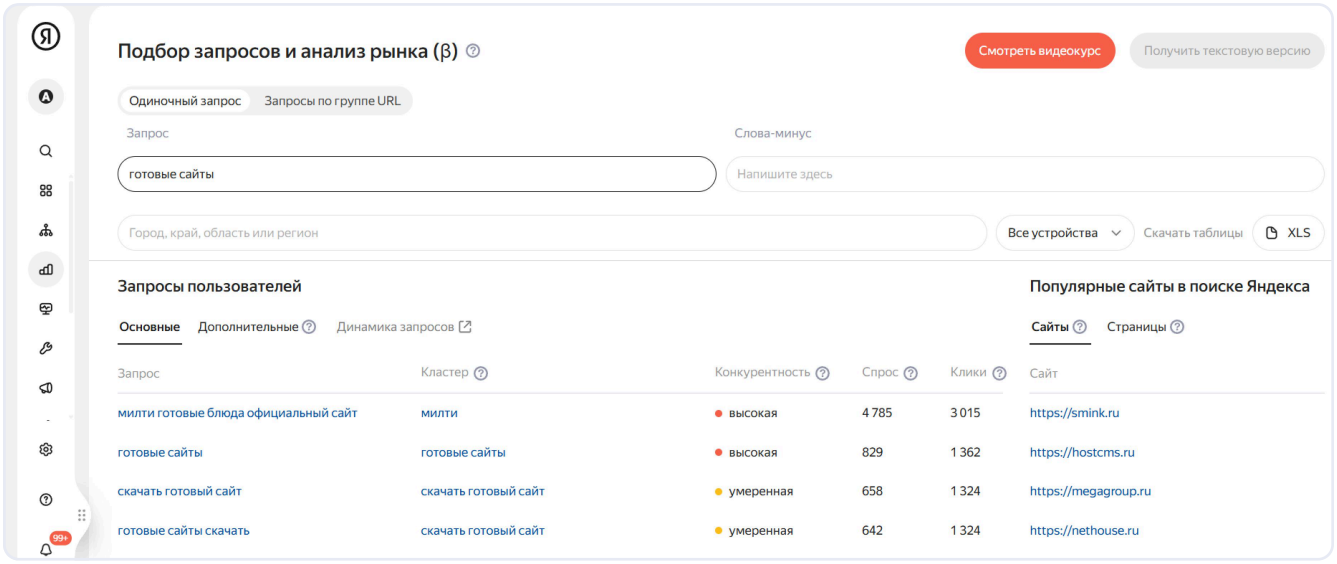
В «Сводке» найти запросы с показами/кликами и добавить их в ядро.



Эффективность → Аналитика трафика и ассортимента: посмотрите, какие темы и страницы уже работают.

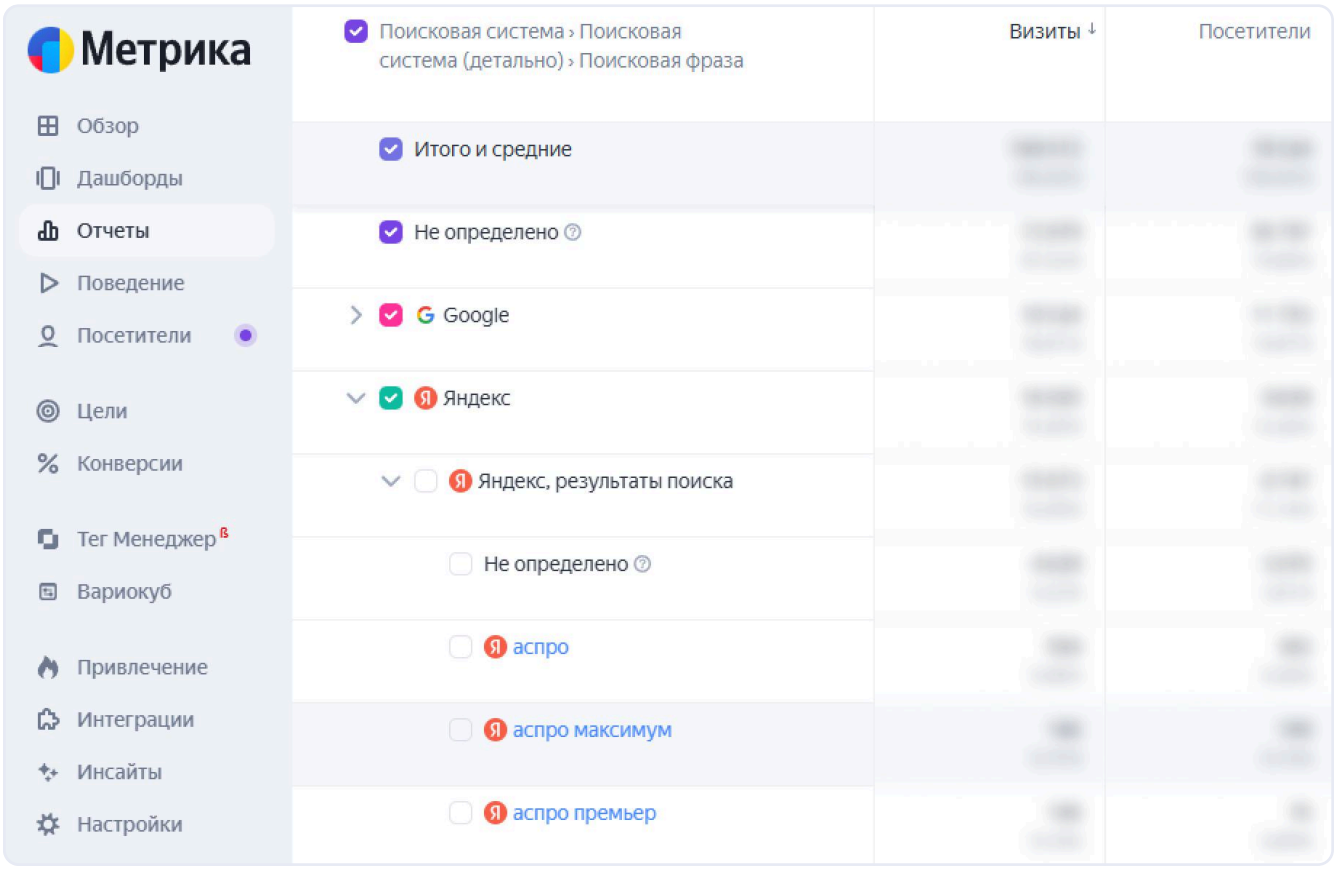


Эффективность → Подбор запросов и анализ рынка: по теме и региону собрать новые запросы и кластеры.



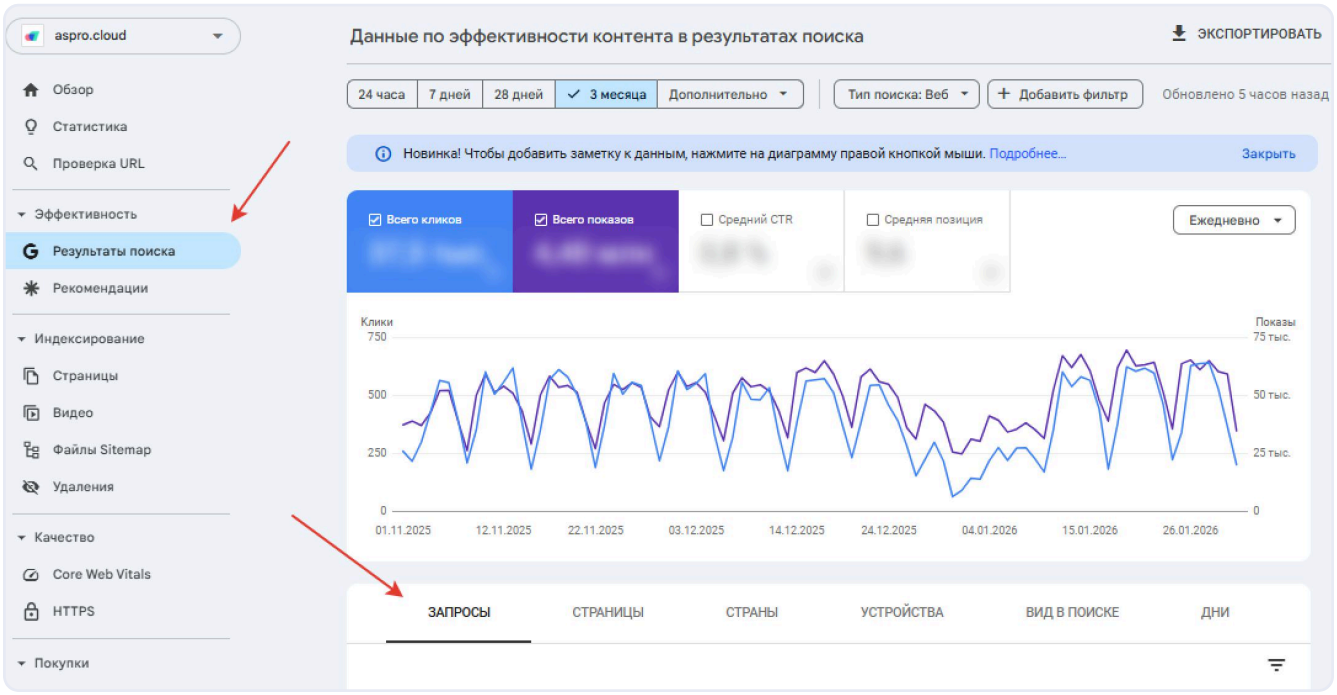
Яндекс.Метрика

Перейдите в Отчеты → Источники → Поисковые системы. Здесь вы увидите число визитов и посетителей по конкретным запросам.



Google Search Console

Выбираем Эффективность → Результаты поиска → Запросы.



Результат шага: вы добавляете в ядро реальные рабочие запросы.

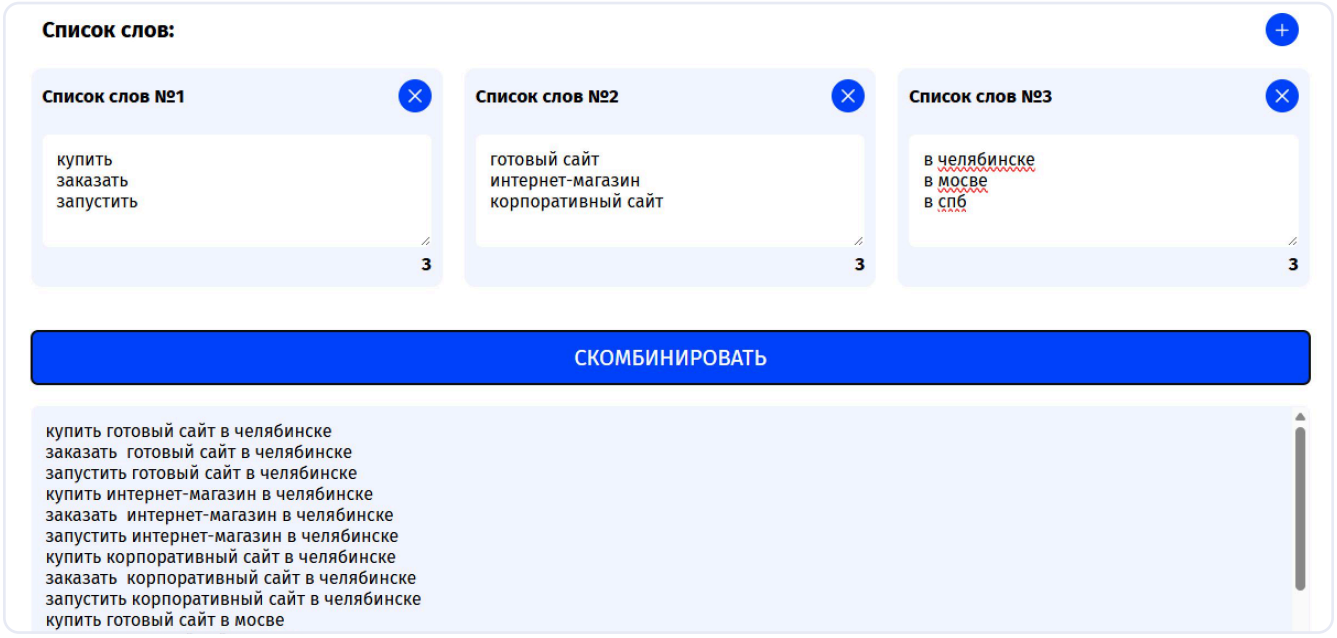
Шаг 7. Подключите нейросети и комбинаторы

Нейросети

ИИ может ускорить сбор семантического ядра. Достаточно написать в чате: «Сгенерируй формулировки и черновую группировку запросов для НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ СПЕЦИФИКИ». Полученные таким образом запросы, нужно обязательно проверить вручную в режиме инкогнито.

Онлайн-комбинатор

Также вы можете использовать онлайн-комбинаторы, чтобы увеличить число запросов. Составлять можно, например, по формуле: намерение пользователя + товар/услуга + город. Проверьте спрос полученных хвостов в Яндекс Вордстат и Яндекс Вебмастер.



Результат шага: ядро становится шире, но остается контролируемым.

Шаг 8. Очистите ядро от мусора

На этом этапе ядро обычно разрастается в 2–3 раза — это нормально.

Удалите:

- запросы по несуществующим услугам;
- чужие бренды;
- нецелевые города;
- запросы с минус-словами;
- однословники без смысла.

Результат шага: ядро становится точным и полезным.

Шаг 9. Сгруппируйте запросы по страницам

Теперь важно провести **кластеризацию** — группировку запросов по смыслу. Правило простое: **одна группа запросов = одна страница.**

Пример:

- «купить перфоратор» → категория товаров;
- «перфоратор Bosch цена» → подкатегория или фильтр;
- «как выбрать перфоратор» → статья в блог.

Кластер	Поисковый запрос	Тип интента	Рекомендуемая страница
Монтаж вывесок	Монтаж вывески на здание	Коммерческий	/uslugi/montazh-vyvesok/
Монтаж вывесок	Стоимость монтажа вывески	Коммерческий	/uslugi/montazh-vyvesok/
Монтаж вывесок	Монтаж вывески на фасад	Коммерческий	/uslugi/montazh-vyvesok/
Монтаж вывесок	Монтаж световой вывески	Коммерческий	/uslugi/montazh-vyvesok/
Монтаж баннеров	Баннера монтаж	Коммерческий	/uslugi/montazh-bannerov/
Монтаж баннеров	Монтаж баннера челябинск	Коммерческий + GEO	/uslugi/montazh-bannerov-chelyabinsk/
Инфо: монтаж вывесок	Монтаж вывески на здание это	Информационный	/blog/montazh-vyvesok/
Инфо: баннеры	Монтаж баннера фасад	Информационный	/blog/montazh-bannerov/
Монтаж стендов	Монтаж стендов	Коммерческий	/uslugi/montazh-stendov/

Монтаж навесов	Монтаж навеса из профнастила	Коммерческий	/uslugi/montazh-navesov/
Дизайн вывесок	Дизайн проект рекламной вывески	Коммерческий	/uslugi/dizayn-vyvesok/
Дизайн баннеров	Дизайн баннера стоимость	Коммерческий	/uslugi/dizayn-bannerov/
Дизайн баннеров	Сколько стоит дизайн баннера	Коммерческий	/uslugi/montazh-bannerov/
Дизайн баннеров	Сделать дизайн баннера	Коммерческий	/uslugi/dizayn-bannerov/

Результат шага: у вас появляются кластеры под будущие страницы.

Шаг 10. Проверьте группы запросов через выдачу

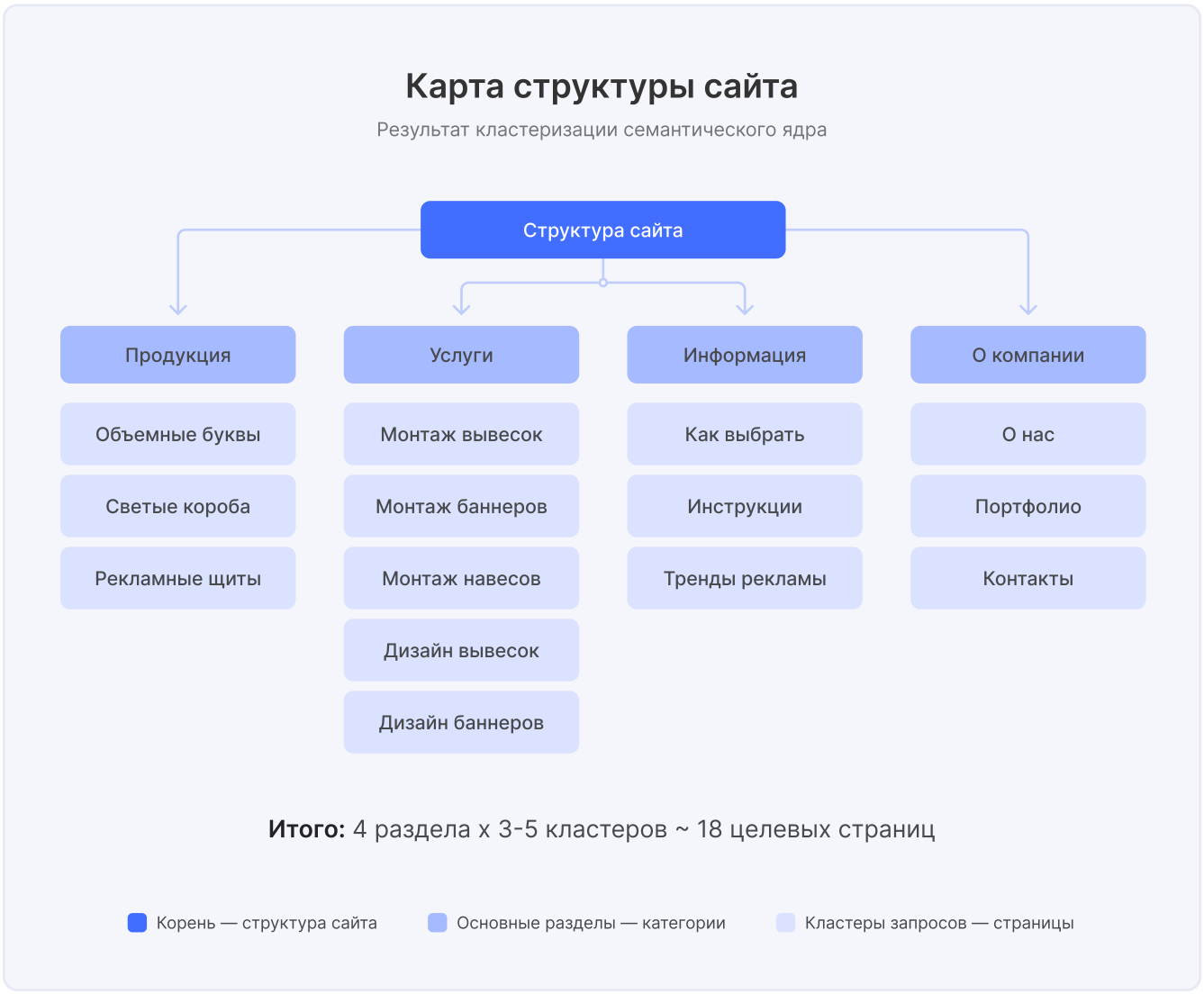
Перед финалом обязательно откройте поиск в режиме инкогнито для проверки релевантности слов.

1. Возьмите 2–3 запроса из каждой группы.
2. Посмотрите, какие страницы в топе.
3. Если выдача отличается от запросов — кластер нужно пересобрать.

Результат шага: группы запросов становятся точными.

Шаг 11. Постройте карту «кластер → страница»

Финальный результат семантического ядра — это не таблица запросов, а план сайта.



Для каждого кластера:

- какая страница должна быть;
- есть ли она уже;
- нет ли пересечений с другими страницами.

Кластер	Целевая страница	Страница уже есть?	Пересечения
Монтаж вывесок	/uslugi/montazh-vyvesok/	Да	Пересекается с «Световая реклама монтаж»
Монтаж баннеров	/uslugi/montazh-bannerov/	Нет	Запросы сейчас ведут на /uslugi/montazh-bannerov/
Монтаж навесов	/uslugi/montazh-navesov/	Нет	GEO-запросы по регионам
Монтаж стендов	/uslugi/montazh-stendov/	Да	Есть два типа: монтаж + демонтаж
Дизайн вывесок	/uslugi/dizayn-vyvesok/	Да	Проверить дубль с /uslugi/dizayn/
Дизайн баннеров	/uslugi/dizayn-bannerov/	Нет	Часть ключей на /uslugi/dizayn/
Полиграфия дизайн	/uslugi/poligrafiya-dizayn/	Да	Может пересекаться с услугами дизайнера
Объемные буквы	/produktsiya/obemnye-bukvy/	Да	Запросы для смежных /produktsiya/ и «монтаж»
Инфо: монтаж вывесок	/blog/montazh-vyvesok/	Нет	Чисто информационный кластер
Инфо: баннеры	/blog/montazh-bannerov/	Нет	Информационный контент

Результат шага: готовая структура продвижения.

Шаг 12. Расставьте приоритеты

Чтобы с семантическим ядром можно было работать, нужно объективно оценить кластеры по спросу, бизнес-ценности и конкуренции. Затем распределить приоритеты и составить список работ: какие страницы доработать и что сделать с нуля.

Результат шага: понятный план работ на SEO.

Что дальше

Если сайт небольшой, этот чеклист поможет собрать семантику самостоятельно и выстроить понятную структуру страниц.

Но если ниша конкурентная или запросов становится слишком много, лучше подключить SEO-специалистов: они возьмут на себя глубокий парсинг, чистку и точную кластеризацию, чтобы ядро действительно работало на рост. Профессионалы используют специальные программы и платные сервисы, чтобы сделать качественное ядро.

Хотите, чтобы семантика сразу работала на продажи?

Собрать список запросов — это только первый шаг. Дальше начинается самое важное: понять, какие формулировки действительно приводят клиентов и как разделить их по смыслу.

Именно на этом этапе чаще всего возникают ошибки: ядро разрастается, в него попадают лишние запросы, группы пересекаются, а структура сайта перестает быть логичной. В итоге продвижение идет медленно, а нужные страницы не получают трафика.

Команда Аспро помогает выстроить семантику как рабочую систему: с чистыми кластерами, понятной картой страниц и приоритетами под реальные бизнес-задачи.

Оставить заявку