

Проектирование ООО «Гнездо Комфорта»

Сайт товаров для дома на решении Аспро: Премьер

Составим четкий план работ для запуска вашего сайта



АСПРО

1. Определения

- 1.1 Заказчик — это юридическое или физическое лицо, которое инициирует проект, формулирует его цели и задачи, а также финансирует разработку и внедрение IT-решения для сайта.
- 1.2 Исполнитель — это юридическое лицо, ответственное за реализацию проекта в соответствии с требованиями заказчика. Исполнитель разрабатывает, внедряет и сопровождает IT-решение, чтобы обеспечить его соответствие поставленным целям и задачам. Исполнителем выступает ООО «Аспро».
- 1.3 Система учета — программа для сбора, обработки и хранения информации о всех финансовых операциях организации, а также о продукции продаваемой компанией. В проектировании участвует система учета 1С.
- 1.4 Пользователь — лицо, которое будет заходить на сайт Заказчика и выполнять определенные действия.

2. Цели и задачи сайта

Цели сайта:

- Расширить клиентскую базу.
- Укрепить имидж магазина как надежного поставщика товаров для дома.
- Повысить качество обслуживания клиентов.

Задачи сайта:

- Принимать заказы от клиентов онлайн.
- Продвигать компанию в поиске по ключевым запросам.
- Знакомить покупателей с товарами для дома в блоге.
- Получать обратную связь от клиентов.
- Информировать пользователей о новинках и акциях.
- Описывать ассортимент товаров с изображениями и характеристиками.
- Предлагать несколько вариантов онлайн-оплаты и способов доставки.

3. Структура сайта

3.1. Обязательные разделы сайта

1. Главная
2. Каталог
3. Акции
4. Как купить
 - Условия оплаты
 - Условия доставки
5. О компании
 - Вопрос-ответ
 - Команда
 - Партнеры
 - Лицензии
 - Реквизиты
 - Отзывы
6. Контакты
7. Блог
 - Экспертные статьи
 - Новости
 - Советы покупателям

3.2. Состав шапки сайта

Шапка фиксированная, тип 1.

1. 1. Каталог
2. 2. Акции
3. 3. Как купить
 - Условия оплаты
 - Условия доставки
4. О компании
 - Вопрос-ответ
 - Команда
 - Партнеры
 - Лицензии
 - Реквизиты
 - Отзывы
5. Контакты
6. Статьи

3.3. Состав главной страницы сайта

Пример на демоверсии [↗](#)

1. Большой баннер с кнопками перехода в каталог и на форму «Задать вопрос»
2. Тизеры карточками (Быстрая доставка, Клиентский сервис, Бонусы за покупки, Доступные цены)
3. 6 популярных категорий каталога
4. Лучшие предложения
5. Блок «О компании»
6. Отзывы
7. Последние новости из блога
8. Блок «ВКонтакте»
9. Карта магазинов

3.4. Какие разделы сайта заполняются Исполнителем

1. Главная страница
2. Экспертные статьи (5 шт.)
3. О компании

4. Графические элементы

Требования к графическим материалам Аспро: Премьер [↗](#)

4.1.1. Визуальная привлекательность

- Фото продукции — высококачественные, профессиональные изображения товаров в интерьере (например, текстиль на диване, посуда на столе, декор на полках).
- Цветовая гамма — уютные, теплые тона: бежевый, мягкий серый, пастельные оттенки (голубой, розовый, мятный), натуральное дерево, глубокие акцентные цвета (терракотовый, оливковый, темно-синий).
- Фон — минималистичный (светлые поверхности, текстуры дерева, бетона, льна) или «домашний» стиль (уютные интерьеры с мягким светом).

4.1.2. Стиль и брендинг

- Логотип и шрифты — сочетание элегантного шрифта (для заголовков) и читаемого санс-серифа (для текста). Возможны рукописные элементы для акцентов.
- Иконки и иллюстрации — простые, стилизованные изображения домашних предметов (лампа, подушка, ваза), элементы природы (листья, ветки) или абстрактные геометрические узоры.
- Анимации и микроинтерактивы — плавные hover-эффекты на кнопках, параллакс-скролл с интерьерными фото.

4.2. Бриф на разработку графических элементов дизайна

Бриф на графические материалы доступен в приложении 1.

4.3. Какие графические элементы сайта создает Исполнитель

1. Логотип компании
2. Большой баннер
3. Дополнительный баннер рядом с большим
4. Тизеры преимущества (4 шт.)
5. Разделы каталога (8 шт.)
6. Рекламные баннеры (3 шт.)

5. Каталог

Первоначально каталог будет загружаться Исполнителем через импорт файла. Впоследствии товары на сайт будут загружаться Заказчиком вручную или через импорт файла.

Главная · Каталог · Товары для дома · Освещение · Люстры · Каскадная люстра Mastio-206



Каскадная люстра Mastio-206

★ 0 [Нет отзывов](#) Арт. F8934527 [ID](#) [❤](#) [↑](#)

Характеристики

Подходит для натяжных потолков: **Нет**
Тип лампочки: **Галогеновая**
Материал: **Хрусталь**
Гарантия: **12 месяцев**
[Все характеристики](#)

Описание

Люстра Mastio-206 – неповторимая деталь, которая дополнит любой интерьер и сделает его уникальным. Модель идеально подходит для высоких потолков и подчеркивает масштабы просторной комнаты. Общая мощность света – 650 Вт.

[Все описание](#)

10 000 Р/шт

[В корзину](#)

[Купить в 1 клик](#)

✓ **В наличии** в 3 магазинах

[Рассчитать доставку](#)

[Нашли дешевле?](#)

[Хочу в подарок](#)

[Гарантия 5 лет](#)

MASTIO

[Все товары Mastio](#) [Все товары категории](#)

Цена действительна только для интернет-магазина и может отличаться от цен в розничных магазинах

Пример карточки товара

6. Анализ конкурентов

6.1. Pletora pletora.ru

1. **Ниша:** Продажа товаров для дома, кухни, ванной, текстиля, декора и организации пространства.
2. **Целевая аудитория:** Покупатели, ценящие стильный дизайн, качество и функциональность (преимущественно средний класс, семьи, молодые домовладельцы).
3. **Конкурентное преимущество:** Сочетание доступной цены с премиальным дизайном, что привлекает аудиторию 25-40 лет.

На главной странице расположен слайдер с баннерами, популярные категории, тизеры преимуществ и идеи интерьеров. Ниже размещен блог, бренды и информация о компании.

Вывод: Pletora — крепкий игрок в нише, но без уникального УТП. Чтобы закрыть эту проблему, стоит перечислить на главной странице сайта конкурентные преимущества компании.

6.2. Svetlica Home svetlica-home.ru

1. **Ниша:** Товары для дома: текстиль, декор, кухонные принадлежности, организация пространства.
2. **Целевая аудитория:** Покупатели 25–45 лет, ценящие уют, экологичность и стильный минимализм.
3. **УТП:**
 - Акцент на натуральные материалы (лен, хлопок, керамика, дерево).
 - Скандинавский и эко-стиль — лаконичный дизайн, пастельные тона.
 - Эксклюзивные коллекции (например, авторские керамические изделия).

Вывод: Svetlica Home — достойный конкурент в премиальном сегменте, но с недоработанным маркетингом. Стоит добавить больше блоков с демонстрацией экспертности компании.

6.3. Hoff hoff.ru

1. **Ниша:** Магазин товаров для дома и мебели (полный цикл — от посуды до диванов).
2. **Масштаб:** Сеть гипермаркетов + интернет-магазин (более 70 магазинов в РФ).
3. **ЦА:** Широкая аудитория (от студентов до семей, ищущих баланс цены и качества).
4. **УТП:** «Все для дома в одном месте» — огромный ассортимент под одной крышей.

Вывод: Hoff — мощный игрок для массового рынка, но проигрывает в дизайне. Можно создать больше уникальных графических элементов.

6.4. Домовой tddomovoy.ru

1. **Ниша:** Широкий ассортимент товаров для дома, дачи, ремонта
2. **Формат:** Сетевой ритейл (физические магазины + онлайн-продажи)
3. **ЦА:** Широкая аудитория, ориентированная на практичные покупки по доступным ценам.
4. **УТП:** «Доступные цены без переплат» + оффлайн-ориентированность.

Вывод: ТД «Домовой» — классический представитель бюджетного сегмента с упором на оффлайн-продажи. Делает ставку на практичность и универсальность.

6.5. Home&Home homeandhome.ru

1. **Позиционирование:** Премиальный сегмент с акцентом на европейский дизайн и качество.

2. **Целевая аудитория:**

- Покупатели 30–50 лет с доходом выше среднего.
- Ценители стиля (скандинавский, минимализм, современная классика).
- Те, кто готов платить за брендовые вещи и экологичность.

3. **Отличие от конкурентов (Hoff, Домовой, Pletora):**

- Более высокий ценник при лучших материалах (натуральные ткани, дерево, керамика).
- Уклон в дизайнерские решения, а не масс-маркет.

4. **УТП:** «Европейское качество без переплат за бренд»

Вывод: Home&Home — сильный игрок в премиум-сегменте с красивой подачей, но без глубокой клиентоориентированности.

7. Статичная информация

Бриф на статичные страницы [↗](#)

Заполнение брифа на статичные страницы ожидается от клиента. Заполнить бриф, даже если наполнением сайта занимается Исполнитель, нужно, чтобы было понимание, о чем писать. Необходима ключевая идея раздела.

Контент статических страниц в полном объеме предоставляется Заказчиком. Исполнитель занимается размещением контента в необходимых разделах.

7.1. Контакты

Бриф на контактную информацию [↗](#)

8. Дополнительные интеграции

8.1. Платежные системы

1. Эквайринг
 - Сбербанк

8.2. Сервисы доставки

1. Интеграция со СДЭК
 - Расчет стоимости и сроков доставки в корзине.
2. Самовывоз: Пункты выдачи

Зачем: Прозрачность для клиента + сокращение нагрузки на поддержку.

8.3. Маркетплейсы

1. Ozon
 - Синхронизация остатков и цен через API.

Зачем: Дополнительные каналы сбыта без ручного внесения данных.

9. Дополнительные работы

9.1. Персонализация и сервисы

1. Настроить квиз «Подберите декор под ваш интерьер» → рекомендации

10. SEO и аналитика

Заключительным этапом работы является SEO-оптимизация сайта. В рамках SEO-оптимизации Исполнителем выполняется определенный перечень работ:

1. Анализ сайта. Проверяем корректность настроек на сайте, наличие счетчиков.
2. Подключение систем аналитики. Устанавливаем счетчики Яндекс.Метрики, регистрируем сайт в Яндекс.Вебмастере. Настраиваем регион продвижения для сайта.
3. Настройка целей в Яндекс.Метрике. Создаем цели на заполнение веб-форм, оформлением заказов и другие конверсионные действия. Так вы сможете самостоятельно оценивать эффективность продвижения через Яндекс.Метрику.
4. Оформление метатегов страниц. Через платформу 1С-Битрикс настраиваем шаблоны основных метатегов — Title, Description. Заполняем теги статических страниц и товаров, чтобы в поисковую выдачу подтягивалась информация, которая наиболее точно соответствует запросу посетителя.
5. Работа над индексацией сайта. Настраиваем генерацию карты сайта в sitemap.xml. Редактируем файл robots.txt для корректной индексации поисковыми роботами. Закрываем разделы и страницы, которые не должны попадать в поисковую выдачу.
6. Дополнительные технические работы. Настраиваем редиректы, проверяем корректность отдачи 404 страницы, избавляемся от битых ссылок, чтобы повысить привлекательность сайта для поисковых роботов.

11. Риски и коммуникация

11.1. Каналы связи

Контактное лицо от Исполнителя:

Ян Алексеев

Партнерский менеджер

Е-mail

y.alexeev@aspro.ru

Телефон

+7 800 500-47-11 Доб. 999

Ян мастерски применяет системный подход: разбивает сложные задачи на этапы и тщательно контролирует их выполнение. Он ценит прозрачность — все договоренности фиксирует, минимизируя риски недопонимания.



Контактным лицом от ООО «Гнездо Комфорта» являются:

1. Виталий, номер телефона: +7 (999) 999-99-99, почта: test@test.ru.
2. Иван, номер телефона: +7 (999) 999-99-99, почта: test@test.ru.

Еженедельно предоставляется отчет по проделанной за неделю работе. Ежемесячно предоставляется отчет по пройденным этапам проекта.

11.2. Управление рисками

Возможны задержки в сроках выполнения работ по счету-оферты в связи со следующими факторами:

Описание риска	Минимизация риска	Действия при наступлении риска
Заказчик не предоставляет графические материалы в срок	Четкие сроки в дорожной карте, подготовка шаблонов	1. Направить напоминание 2. Сдвинуть сроки этапа 3. Использовать демо контент
Заказчик не предоставляет тексты для статичных страниц в срок	Заранее согласовать структуру текстов	1. Направить напоминание 2. Сдвинуть сроки этапа 3. Использовать демо контент
Заказчик долго согласовывает промежуточные этапы	Придерживаться пятидневного срока согласования	1. Направить напоминание 2. Установить финальную дату согласования 3. Автоматически утвердить версию при отсутствии ответа

Описание риска	Минимизация риска	Действия при наступлении риска
Отсутствие/смена ответственного с любой из сторон	Четкая фиксация выполненной работы в отчетах и планах по следующим этапам	1. Предупредить вторую сторону 2. Назначить временного/нового ответственного со своей стороны 3. Предоставить новому ответственному полную информацию по проекту
Заказчик меняет ТЗ после утверждения		1. Составить дополнительное соглашение 2. Оценить влияние на проект (сроки, стоимость) 3. Скорректировать план работ

11.3. Общие правила работы с нами

Для быстрого и качественного выполнения работ важно ваше участие. Пожалуйста, ознакомьтесь с вашими обязанностями как клиента:

1. **Один ответственный.** Назначьте одного ответственного для принятия решений, который будет оперативно взаимодействовать с нами (отвечать не реже одного раза в день).
2. **Согласование и приемка.** Согласовывайте материалы, вносите замечания или подтверждайте завершение работ в срок до 5 рабочих дней.
3. **Предоставление данных.** Передавайте доступы, брифы и другие материалы по запросу в срок до 5 рабочих дней.
4. **Дополнительные работы.** Работы, не предусмотренные изначальным ТЗ, оплачиваются отдельно и могут увеличивать сроки.
5. **Решение проблем.** Если возникли сложности с проектом или менеджером, которые не получается решить, подключайте руководителя отдела, контакт:

11.4. Наши обязанности как исполнителя

1. **Качество и сроки.** Выполняем работы в соответствии с полученным заданием и соблюдаем согласованные сроки (при их увеличении сразу уведомляем клиента).
2. **Прозрачность.** Раз в неделю информируем вас о ходе работ и предоставляем промежуточные результаты при необходимости.
3. **Скорость.** Мы не можем гарантировать быть всегда на связи и быть готовыми всегда взять трубку, но мы всегда перезваниваем и всегда отвечаем на письма в течение одного рабочего дня.
4. **Профессионализм.** Используем наши лучшие технологии и имеющийся опыт для достижения максимального результата.

11.3. Общие правила работы с нами

Для быстрого и качественного выполнения работ важно ваше участие. Пожалуйста, ознакомьтесь с вашими обязанностями как клиента:

1. **Один ответственный.** Назначьте одного ответственного для принятия решений, который будет оперативно взаимодействовать с нами (отвечать не реже одного раза в день).
2. **Согласование и приемка.** Согласовывайте материалы, вносите замечания или подтверждайте завершение работ в срок до 5 рабочих дней.
3. **Предоставление данных.** Передавайте доступы, брифы и другие материалы по запросу в срок до 5 рабочих дней.
4. **Дополнительные работы.** Работы, не предусмотренные изначальным ТЗ, оплачиваются отдельно и могут увеличивать сроки.
5. **Решение проблем.** Если возникли сложности с проектом или менеджером, которые не получается решить, подключайте руководителя отдела, контакт:

11.4. Наши обязанности как исполнителя

1. **Качество и сроки.** Выполняем работы в соответствии с полученным заданием и соблюдаем согласованные сроки (при их увеличении сразу уведомляем клиента).
2. **Прозрачность.** Раз в неделю информируем вас о ходе работ и предоставляем промежуточные результаты при необходимости.
3. **Скорость.** Мы не можем гарантировать быть всегда на связи и быть готовыми всегда взять трубку, но мы всегда перезваниваем и всегда отвечаем на письма в течение одного рабочего дня.
4. **Профессионализм.** Используем наши лучшие технологии и имеющийся опыт для достижения максимального результата.

12. Смета работ

Услуга	Цена, ₽
Лицензия Аспро: Премьер	
Сбор семантического ядра (до 2 000 запросов): • сбор семантического ядра • чистка поисковых запросов • сбор статистики • кластеризация	
Заполнение контентных страниц	
Настройка структуры сайта и компоновки страниц на основе результата сбора семантического ядра	
Базовая SEO-оптимизация: • внутренняя оптимизация • анализ проекта • настройка формирования метатегов Title и Description • выбор главного зеркала сайта • настройка robots.txt • настройка sitemap.xml • добавление rel="canonical" • добавление и настройка панелей Яндекс.Вебмастер и Google Search Console	

• подключение и настройка счетчика Яндекс.Метрики • настройка и проверка работоспособности базовых целей • подключение и настройка Google Tag Manager • отчетность по проекту	
Сумма услуг	
Итоговая сумма (Услуги + Лицензия)	

13. План-график работ

	Запуск сайта на решении Аспро:										Премьер														
КЛИЕНТ	ООО «Гнездо Комфорта»										Интернет-магазин товаров для дома														
МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА	Геннадий Алексеев																								
ДАТА НАЧАЛА ПРОЕКТА	19.05.2025																								
ПЛАНИРУЕМАЯ ДАТА ОКОНЧАНИЯ ПРОЕКТА	31.07.2025																								
НАЗВАНИЕ ЗАДАЧИ	НЕДЕЛЯ 1					НЕДЕЛЯ 2					НЕДЕЛЯ 3					НЕДЕЛЯ 4					НЕДЕЛЯ 5				
	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
Сбор семантического ядра и формирование структуры сайта с учётом SEO																									
Настройка структуры сайта																									
Наполнение базовых контентных страниц																									
Настройка главной страницы сайта.																									
Отключение демо-контента, финальная донастройка																									
Релиз сайта на боевой домен																									
Базовая SEO оптимизация сайта																									

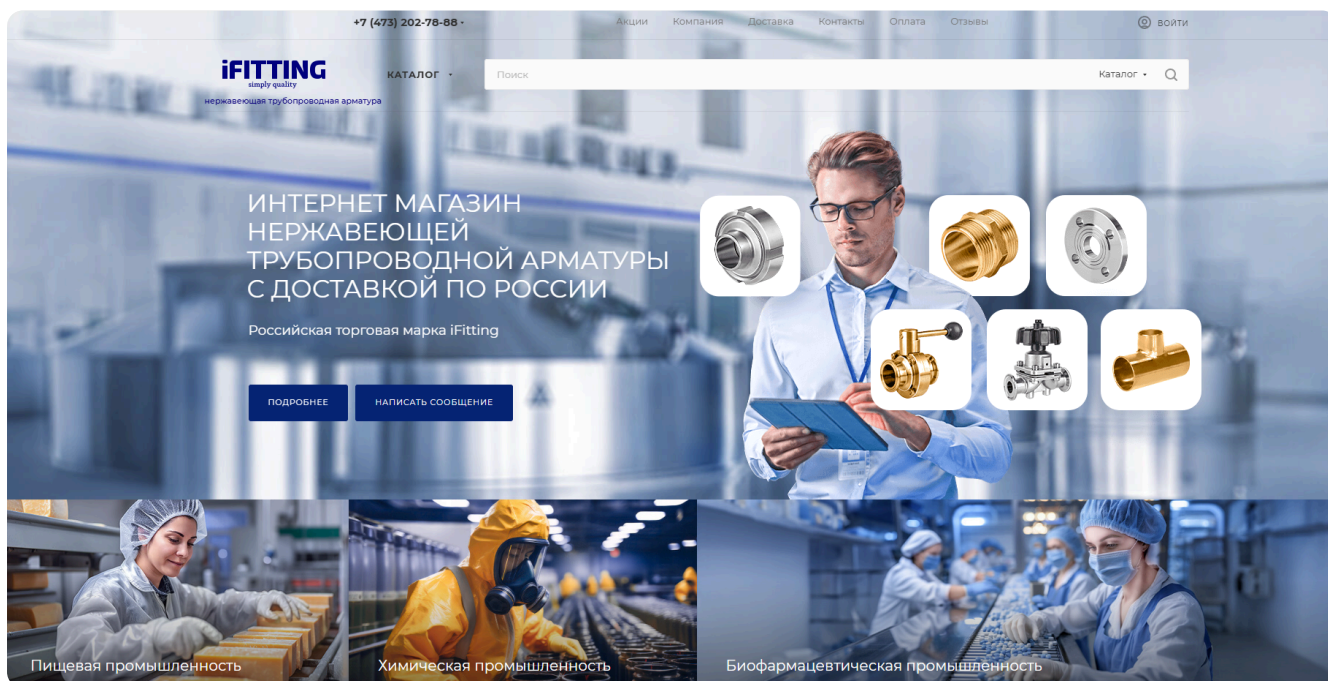
План-график работ в виде диаграммы Ганта ➤

14. Реализованные проекты

iFitting

[Подробнее в кейсе](#) ➔

С нуля до старта продаж: как мы запустили интернет-магазин арматуры и фитингов

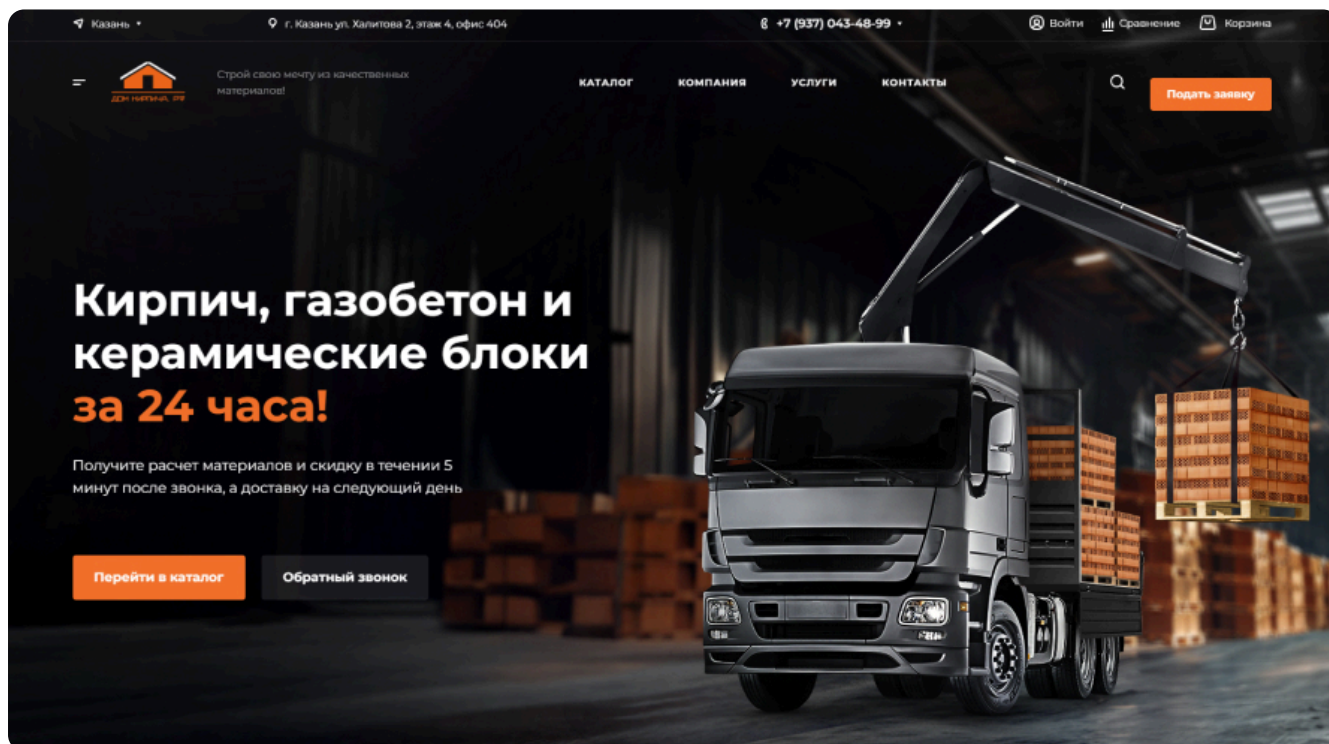


- **Тематика** — Арматура и фитинги
- **Решение** — Аспро: Максимум

Дом кирпича РФ

[Подробнее в кейсе](#) ➔

Как мы запустили сайт для продажи кирпича сразу в 3-х регионах



- Тематика — Строительные материалы
- Решение — Аспро: Корпоративный сайт 3.0

Почему лучше обратиться к нам?

Создаем коммерческие IT-продукты: сайты на платформе 1С-Битрикс и облачные SaaS-системы для малого и среднего бизнеса, а также стартапов. Помогаем запускать сайты, организовать совместную работу и продвигаться в интернете.

50 000+

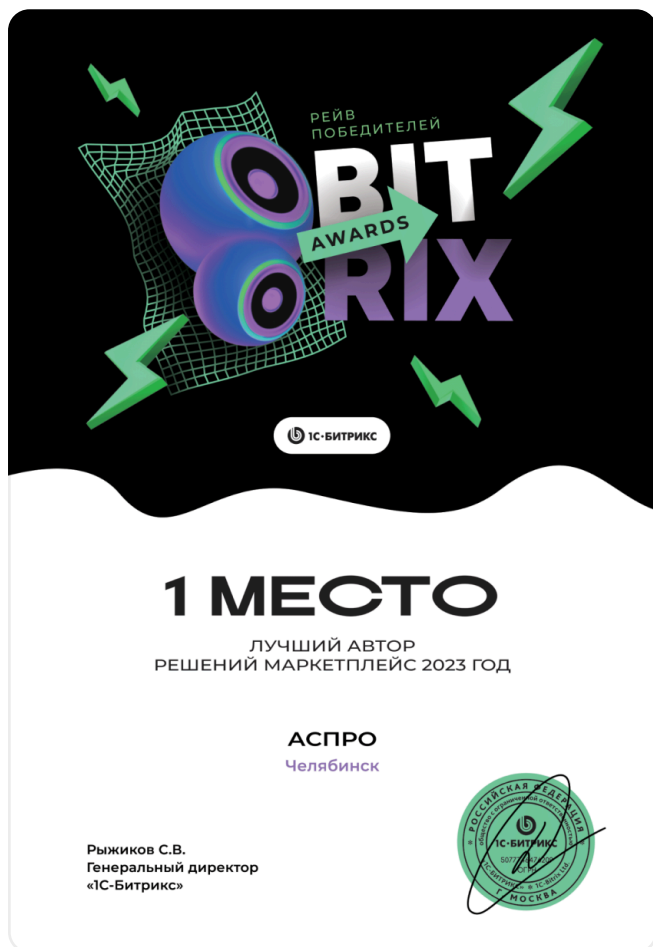
сайтов по всему миру
запущены на решениях
Аспро

25 000+

компаний используют
систему управления
бизнесом Аспро.Cloud

110+

специалистов
в команде:
от разработчиков
до маркетологов



Готовы запустить сайт?

Ждем вашей оценки предпроектных работ. Свяжитесь с нами, мы сформируем счет и начнем работу над проектом.



Е-mail

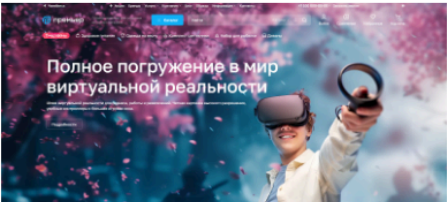
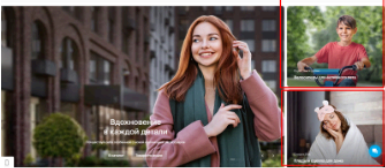
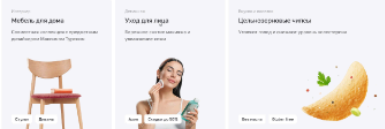
d.subbotina@aspro.ru

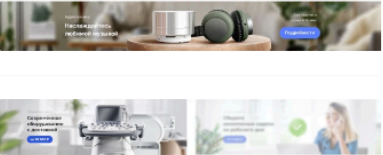
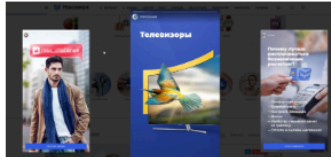
Телефон

8 (800) 500-47-11 Доб. 205

8 (495) 120-10-32 Доб. 205

Приложение 1. Бриф на графические материалы сайта

Превью	Название элемента	Стоимость	Рекомендации	Тематика, что должно быть изображено (объект)?	Текст на баннере	Пожелания к фону	Что нельзя использовать
	Большой баннер		Суть главного баннера - привлечь внимание клиента, побудить его совершить определенное действие. Для интернет-магазинов: на баннере можно показать категорию товаров, определенный товар, услугу. Для производственных компаний: баннер отображает сферу деятельности, специфику производства, услуги, роль компании в развитии определенной сферы. Можно предоставить референсы (примеры). Если планируется использовать производственные детали, можно предоставить их фотографии. Вопросы, которые помогут раскрыть тему: 1. Что должно быть на баннере? Это товар, услуга? 2. Какой характер баннера (строгий, веселый, спокойный, динамичный)? 3. Какой сюжет должен быть отражен на изображении баннера? Может есть фирменные символы или персонажи?	Пример: Основной объект: человек в VR шлеме, улыбается Общий фон - фон из игры. Японская атмосфера, сакура на заднем плане, силуэты японских воинов в сумерках. Нужно показать что видит человек в очках, эффект полного погружения, ощущение сказки.	Пример: Полное погружение в мир виртуальной реальности. Текст на кнопке: Подробности	Пример: яркий фон, контраст. Розовые деревья, сумеречный, синий свет	
	Мобильный баннер — на основе большого баннера						
Создание фавикона на основе действующего логотипа	Фавикон + Web Clip Icon						
	Дополнительный баннер рядом с большим						
	Баннер с фоном						

 Теперь для холода не страшно Женские парфюмеры Уникальный дизайн с элементами из драгоценных металлов	Баннер с текстом						
 Посмотрите, насколько это просто Смартфон, который работает с вашим умом	Баннер картинок:						
 История успеха в Челябинске Наша команда — это команда профессионалов, которая работает над тем, чтобы вы могли получить максимум от своего бизнеса. Мы предлагаем вам уникальные решения, которые помогут вам достичь своих целей. Мы работаем с вами на протяжении всего пути, от идеи до реализации. Мы предлагаем вам уникальные решения, которые помогут вам достичь своих целей. Мы работаем с вами на протяжении всего пути, от идеи до реализации.	О компании:		Блок отображает информацию о компании. Основная деятельность, ценности компании. Команда, визуализация производства, рабочего места, рабочего процесса. Основной группы товаров. Вопросы, которые помогут раскрыть тему: 1. Есть ли у компании миссия, ценности, которые важно показать? Какие ценности вы хотите донести до своих будущих и действующих клиентов? 2. Какие ключевые особенности у вашей компании?	Пример. Нужно показать, как наш довольный клиент получает заказ. Что должно быть. Курьер передает коробку с заказом клиенту, на форме курьера логотип компании. Действие происходит на крыльце дома клиента.		Дневной уличный свет.	
 Телевизоры	Истории. Основная + превью						

Приложение 2. Бриф на статичные страницы

Данные для наполнения контентных страниц Премьер

1. О компании <https://premier-demo.ru/company/index.php>

О компании

С 2014 года мы создаем уют в вашем доме, предлагая тщательно отобранные товары для комфортной и стильной жизни. За годы работы мы заслужили доверие тысяч клиентов, ценящих качество, продуманный дизайн и внимательный сервис.

Наша миссия — помогать вам создавать гармоничное пространство, где каждая деталь радует глаз и делает быт удобнее. Мы ищем по-настоящему качественные вещи: от экологичного текстиля до долговечной кухонной утвари — чтобы ваш дом стал отражением хорошего вкуса.

Наши принципы:

- **Качество без компромиссов** — натуральные материалы, проверенные производители и продуманные конструкции.
- **Функциональность и эстетика** — вещи должны быть не только красивыми, но и практичными.
- **Честность и открытость** — подробно рассказываем о составе, особенностях ухода и источниках вдохновения.

Почему выбирают нас?

- **Экспертный подход** — помогаем подобрать идеальные решения для кухни, спальни или гостиной.
- **Авторские подборки** — только curated-ассортимент без «лишнего».
- **Сервис с заботой** — от консультации стилиста до удобной доставки.

Мы постоянно развиваемся, следим за трендами и добавляем в каталог новинки, которые сделают ваш дом еще уютнее. Добро пожаловать в мир продуманного дома!

2. Оплата <https://premier-demo.ru/help/payment/>

Мы предлагаем несколько удобных способов оплаты, чтобы каждый клиент мог выбрать оптимальный вариант:

- **Оплата на сайте (предоплата)**

Этот способ подходит для товаров, которые поставляются под заказ. Срок изготовления и доставки — до **7 дней**. После оформления заказа и оплаты мы оперативно начинаем обработку вашего запроса.

- **Оплата через терминал при получении**

Возможность оплатить заказ наличными или банковской картой непосредственно при получении продукта. Этот способ удобен для тех, кто предпочитает расплачиваться при вручении товара.

- **Оплата на сайте (предоплата) с быстрой доставкой**

Для товаров, доступных на складе, вы можете оплатить заказ сразу на сайте и получить его с ускоренной доставкой в кратчайшие сроки.

3. Гарантия на товар <https://premier-demo.ru/help/warranty/>

4. Реквизиты <https://premier-demo.ru/info/requisites/>

5. Контакты <https://premier-demo.ru/contacts/>

6. Вопрос-ответ <https://premier-demo.ru/info/faq/>

7. Документы <https://premier-demo.ru/company/docs/>

8. Лицензии <https://premier-demo.ru/company/licenses/>

9. Проекты <https://premier-demo.ru/projects/>

10. Сотрудники <https://premier-demo.ru/company/staff/>

11. Партнёры <https://premier-demo.ru/company/partners/>

12. Новости <https://premier-demo.ru/company/news/>

Приложение 3. Бриф на сбор семантического ядра

Бриф для создания / актуализации семантического ядра

1. Опишите Ваш бизнес Продажа товаров <u>опт/розница</u> , работаете в B2B и/или B2C и др.	Розница
2. Адрес сайта	Нет сайта
3. Портреты целевой аудитории Демографические характеристики и др., опишите свою целевую аудиторию	Не ограничен
4. Регион сбора запросов Страна, область, город? Брать запросы с топонимами? Брать запросы со станциями метро?	город Магадан
5. Семантическое ядро составляется под новые страницы или старые? Если есть старые материалы по <u>СЯ</u> и/или структуры сайта, то приложите ссылку на скачивание файла	новое
6. Текущий суточный трафик с поисковых систем в месяц?	Нет сайта
7. Перечислите Ваших основных конкурентов	<u>slavexpress.ru</u>
8. Перечислите категории / услуги / бренды / темы, которые должны присутствовать в <u>СЯ</u>	продукты/доставка/см. <u>Ссылку на тестовый каталог/скидки, товары дня, акции, предложения</u>
9. Приложите ссылку на Ваш Прайс-Лист	<u>см. Ссылку на тестовый каталог</u>
10. Какие запросы не нужно брать и есть ли список стоп-слов?	Нет
11. Нужны коммерческие запросы?	Стандартные запросы на продукты питания и первой необходимости
12. Нужны информационные запросы?	Поисковик по товару Пример запросов: что такое бизнес-план, как сделать ремонт самому и др.

13. Семантическое ядро необходимо для SEO или для Контекстной рекламы?	для Контекстной рекламы и для SEO
14. Доступы к Яндекс Метрике, Яндекс Вебмастеру, Google Search Console	Не заведены
15. Дополнительно: Опишите здесь то, что считаете нужным и обязательным при составлении СЯ	Каталог, структура сайта

Ячейки со знаком “*” обязательны для заполнения